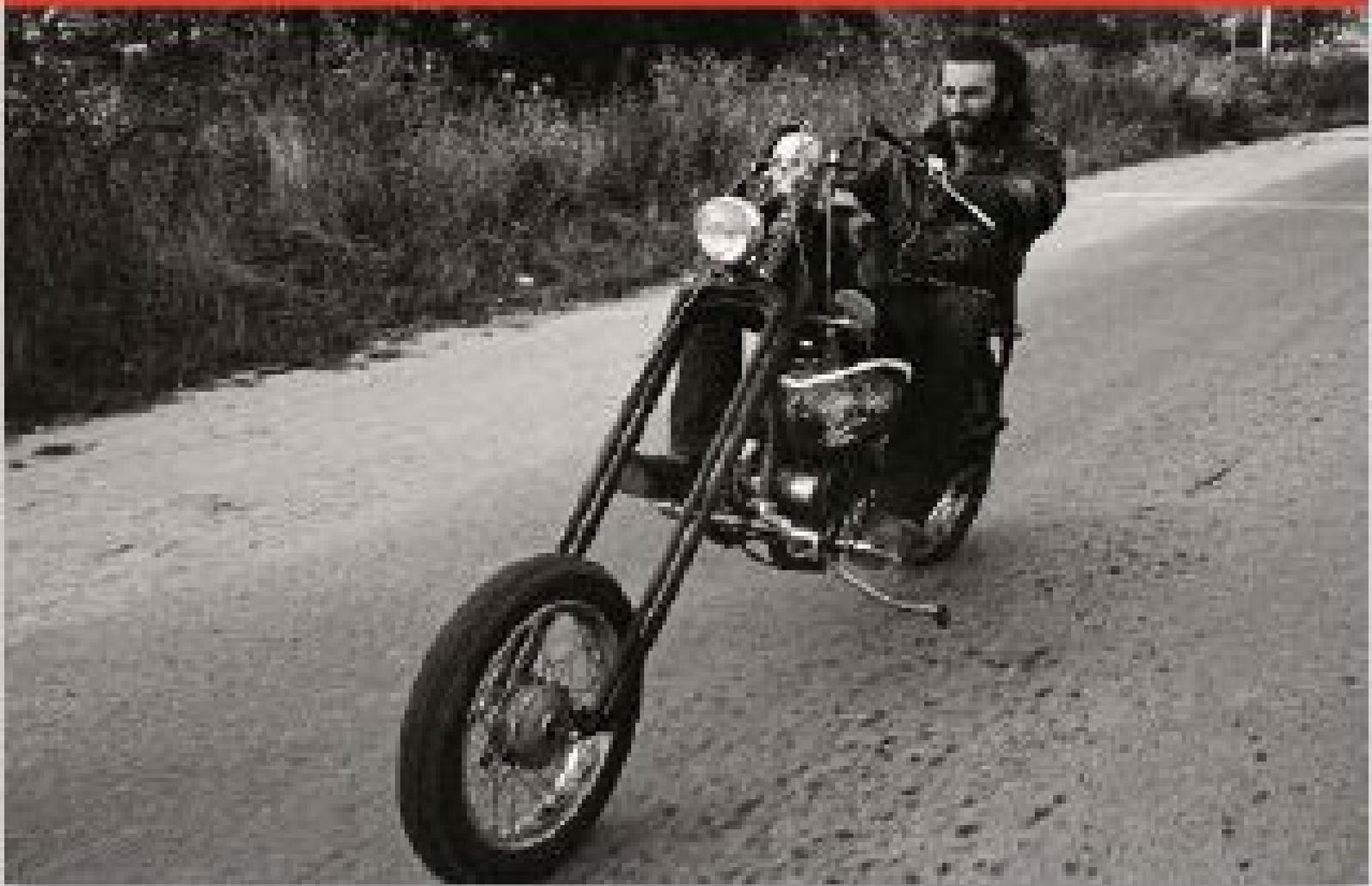


Dossier de Presse

YAN BLOUSONS MORVAN NOIRS



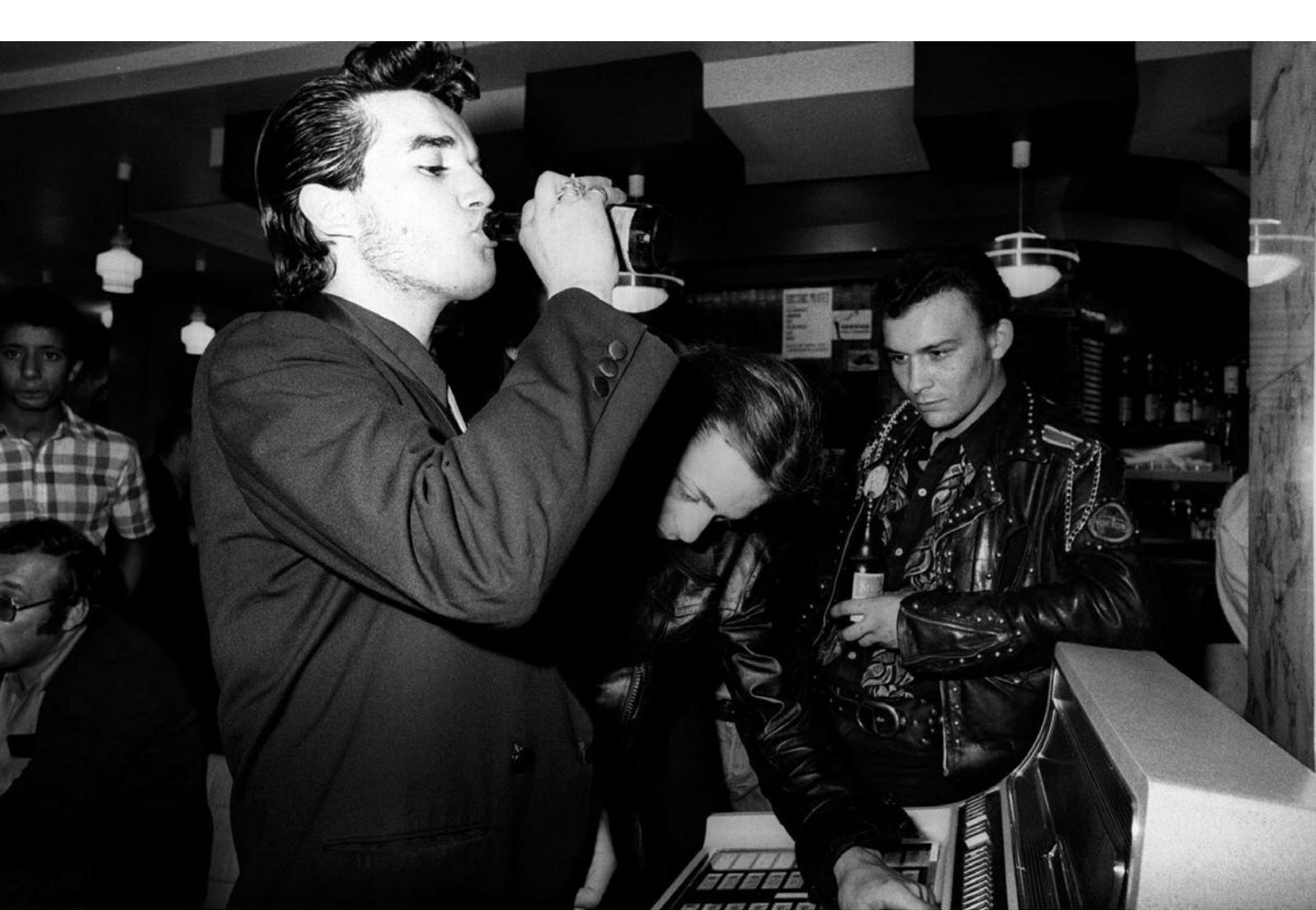
BLOUSONS NOIRS

Apaches du début du XX^e siècle, marlous à casquette des années trente : c'était les premiers mauvais garçons. Avec les années cinquante vient le règne des « blousons noirs » sur le pavé parisien et banlieusard. Le rock'n'roll débarque en France en même temps qu'Eddie Barclay qui ramène des États-Unis un nouveau format sonore, le quarante-cinq tours. Il impose des morceaux courts et percutants. Pour une génération née lors du baby-boom des années quarante, c'est la révélation. Les vrais ou faux rockers se multiplient. Et certains se constituent en bandes qui effrayent le populo lors des bals populaires, ou le bourgeois à la sortie des concerts des groupes vedettes des sixties.



Le loubard, le blouson noir deviennent les figures d'une jeunesse qui fait peur à la France d'alors. Si Yan Morvan est reconnu comme l'un des grands spécialistes contemporains de la photo de guerre, ses premiers reportages, il les effectue sur ces jeunes en 1970. Puis il collabore à Libération et publie son premier livre, sur les rockers, *Le Cuir et le Baston*, début d'un long travail sur les gangs qui durera près de quarante ans. Puis, membre de Sipa Press, correspondant permanent de l'hebdomadaire américain Newsweek, il couvrira les principaux conflits dans le monde, mais périodiquement, il reviendra en banlieue et réalisera des reportages sur les bandes et les gangs français.







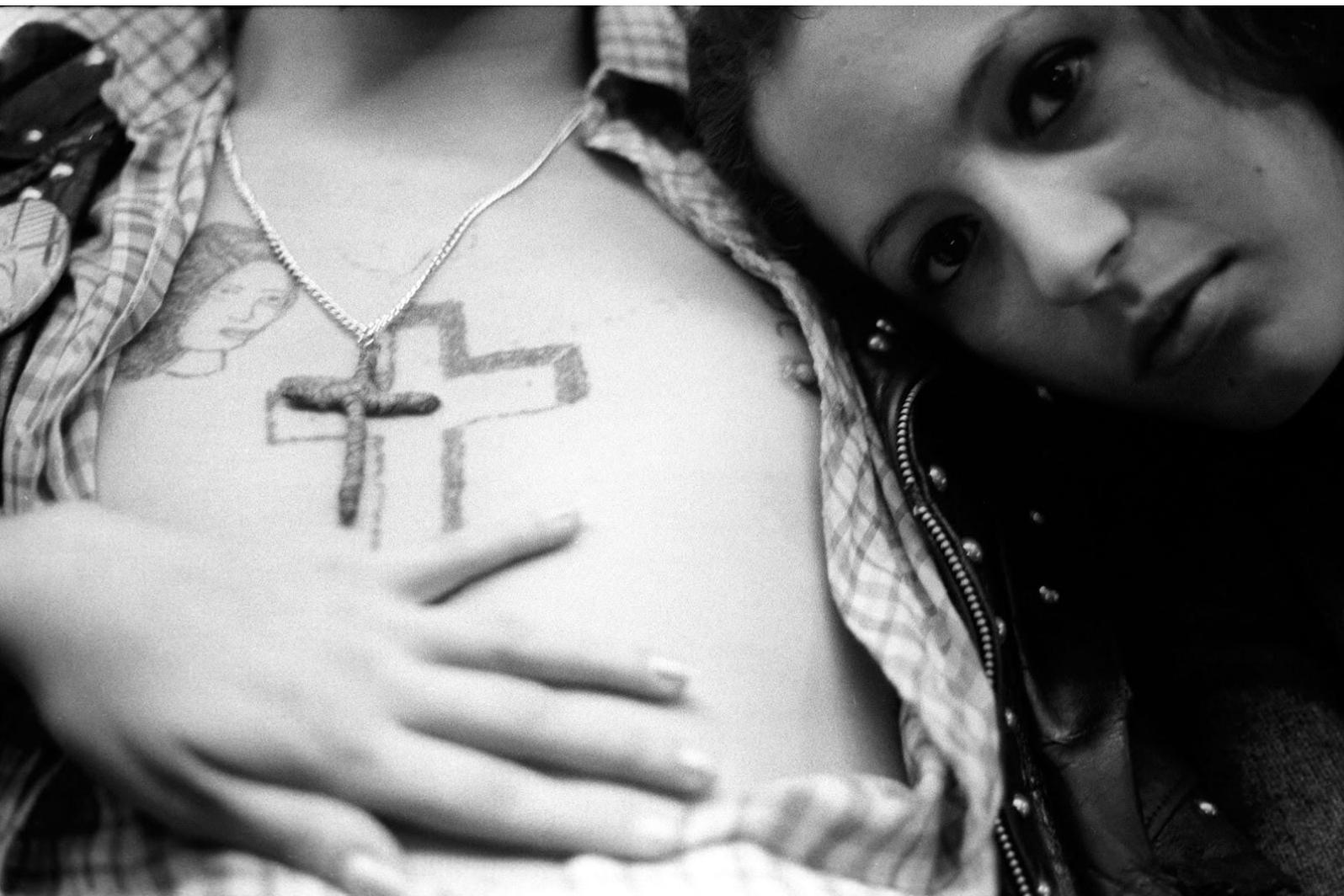
Blousons noirs nous propose au travers du travail exceptionnel de photoreporter de Yan Morvan un voyage dans les années soixante, soixante-dix, lorsque les blousons noirs règnent alors dans les rues.



« Les Blousons Noirs, c'est mon premier travail ! Dès mes débuts dans la photographie, j'ai commencé à raconter des histoires. Les Blousons Noirs, c'est l'histoire que j'ai vécu pendant 3 ans avec les marginaux, les loubards, les fifties, les hell's angels, proto hell's angels plutôt, rockers, etc, etc. Ça a commencé en 1975. »

« On a retrouvé les photos qui à l'époque, dans les années 70, ne parlaient pas, parce qu'il y avait cette espèce de tyrannie de la photo bien faite, qui aujourd'hui ne veut plus rien dire. Qu'est-ce qui est bien fait ou mal fait ? On a un récit photographique qui raconte des années qui sont oubliées. C'était aussi aller dans les concerts, il y avait les bastons, quand on a 20 ans on a pas peur ! C'est vrai que c'était fascinant.»





« J'ai sorti cette année un livre que la presse a qualifié de monumental, "Champs de bataille", où il n'y a pas de personnages, tout est fait en couleur, à la chambre 2025. Les Blousons Noirs, c'est tout le contraire : il n'y a que les personnages, ça bouge dans tous les sens, et c'est fait au Leica en noir et blanc. Je me suis dit qu'il y avait un signe, que l'on pouvait raconter l'histoire de toutes les manières, c'est à dire raconter l'histoire de la guerre d'une manière statique et l'histoire de la société d'une manière dynamique. »



« Le livre sera formidable. Il est fait dans une espèce de pulsion, d'énergie... C'était le début d'une aventure qui se poursuit aujourd'hui, 40 ans après. »

Yan Morvan

YAN MORVAN

Photographe indépendant, prix Robert Capa en 1983, deux prix du World Press Photo en 1984 et de nombreuses récompenses décernées par les écoles de journalisme américaines, Yan Morvan collabore régulièrement avec la plupart des grandes publications internationales. Il a publié en 2013 *Gang Story* à la Manufacture de livres, livre interdit après sa parution, 2500 exemplaires vendus. *Reporter de Guerre* à La Martinière en 2012 et *Champs de bataille* en 2015 chez Photosynthèse.



la manufacture de livres

La manufacture de livres est une maison d'édition française complètement indépendante et n'appartenant à aucun "groupe".

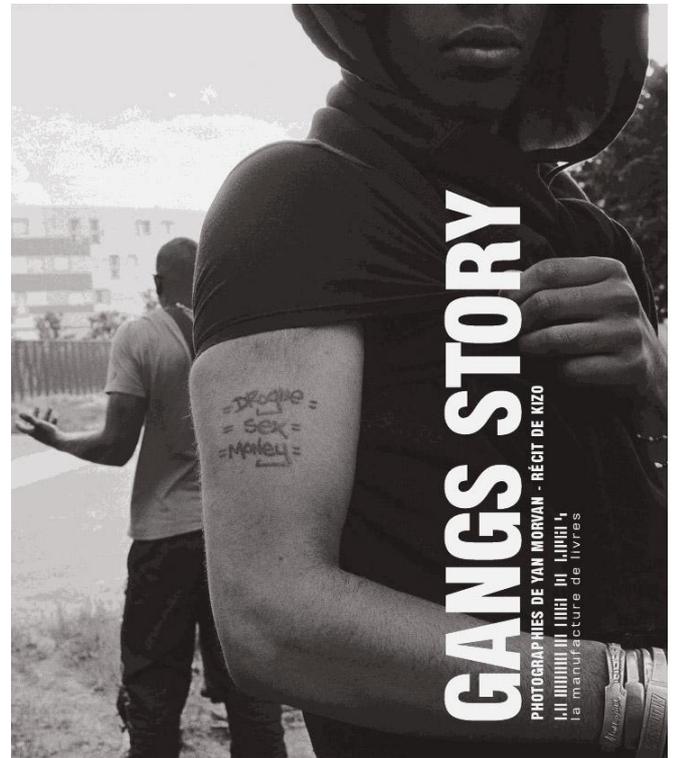
Quelques passionnés dont les livres explorent l'univers des marginaux, des oubliés, des mauvais garçons en France depuis le début du XX^e siècle.

Livres de fiction comme des romans noirs, mais aussi de non fiction avec des documents, des témoignages et des livres de photographie sur des sujets originaux.



Gangs Story, livre interdit

La dernière collaboration entre Yan Morvan et La manufacture de livres, "Gangs Story" - textes de Kizo et photographies de Yan Morvan - a donné lieu à une décision de justice. En effet, le 26 juillet 2013, le juge des référés du Tribunal de grande instance de Paris a ordonné le retrait de la vente du livre suite à une plainte déposée par un ancien skinhead, concernant une photo prise de lui par Yan Morvan en 1987.



Le livre

Prix public : 49 €

Format 21,3 x 32 mm

Couverture :

toile rouge contrecollée, marquage à chaud transparent sur plat 1 + tranche

Intérieur :

176 pages, papier 170 g, impression en trichromie recto/verso + texte 16 pages, papier 120 g, impression noir ou gris recto/verso

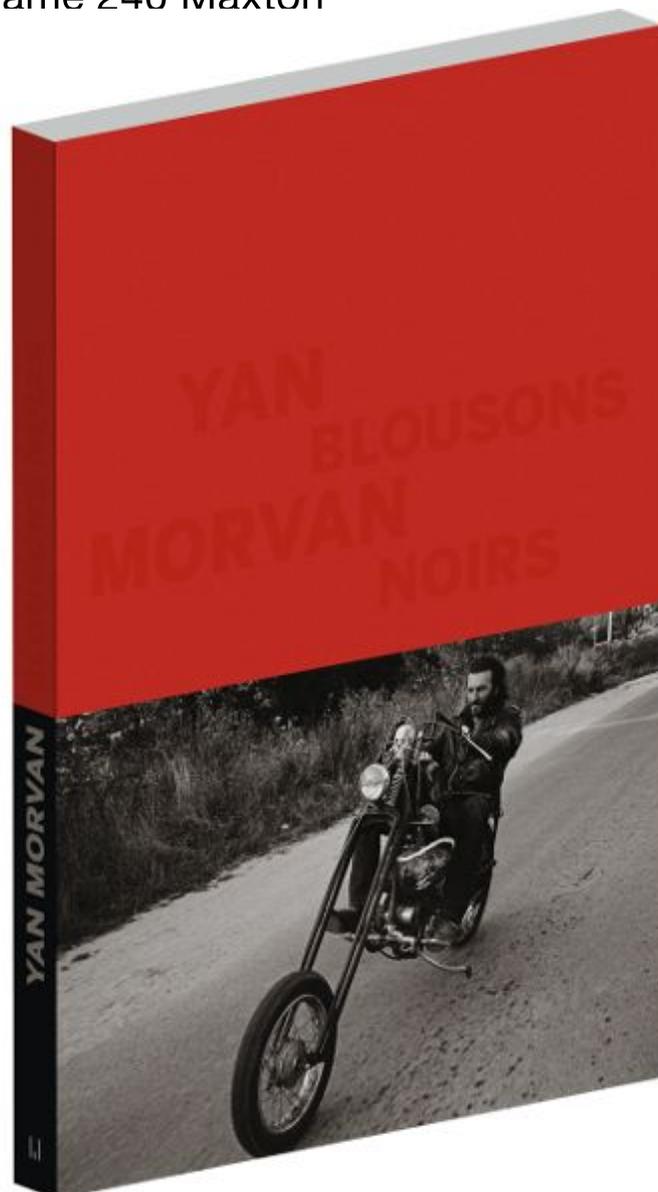
Façonnage :

reliure cartonnée, dos droit repincé, tranchefil noir tête & pied,

Jaquettes :

6 modèles, papier 170g, impression en trichromie recto/verso

Impression HRUV trame 240 Maxton



BEAU LIVRE

ISBN : 9-78 -2358870-7-71

Tirage limité

Diffusion / distribution : CDE1 / SODIS Gallimard

Imprimé en France chez Escourbiac l'imprimeur

En librairie en septembre 2016



9782358870771

Édition de luxe avec **Coffret** fabriqué à la main en France par un artisan façonnier.





Printemps 1977 - Paris - Boulevard Voltaire Bar Le Chanzy - 23 heures.

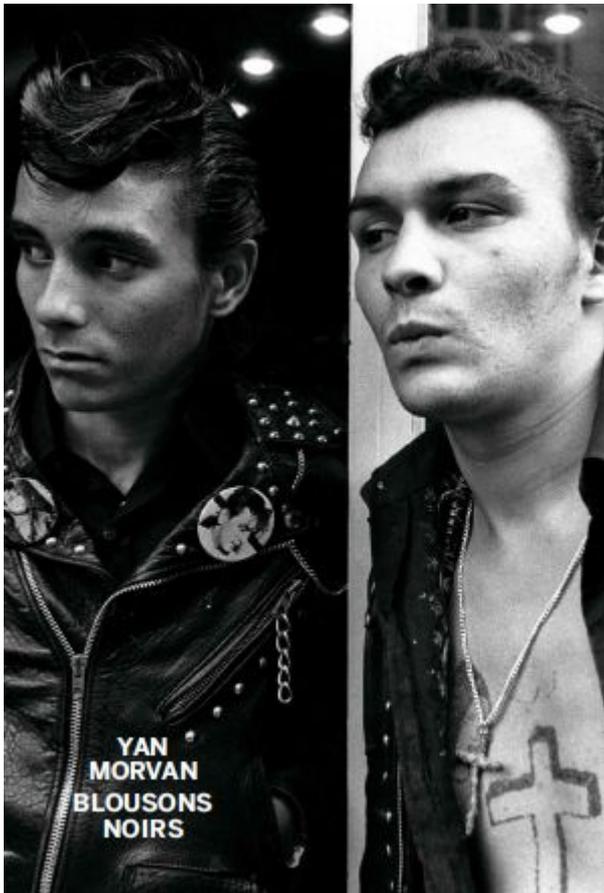
Ce soir les « Hell's de Repu » ont rendez-vous avec les « Hell's de Crimée », pour « causer » de problèmes de territoire... Blues le chef des « Repu » m'a conseillé de rester à l'écart. Je suis garé de l'autre côté du boulevard, près de ma bécane, une Norton Commando.

Deux coups de feu, les vitres qui volent en éclats, des types qui sortent du bar en courant par toutes les ouvertures. Sur le boulevard, les deux bandes s'affrontent, chaînes de vélo, crans d'arrêt... Les gars

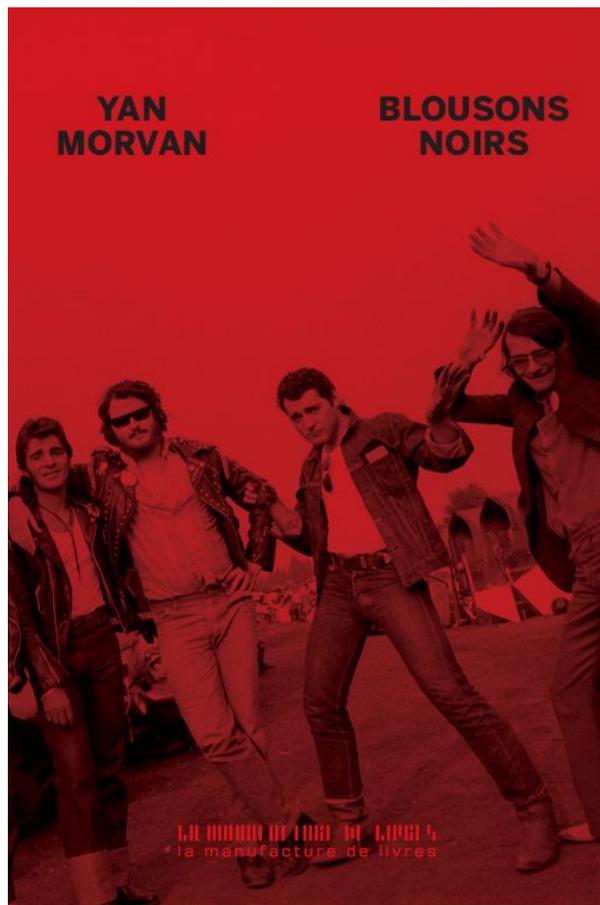
de Crimée sont venus équipés. Je fais quelques photos. J'en vois un qui m'a repéré, il court vers moi avec un bizarre manche de pioche. Allez la Norton ! Noyer les carbus, $\frac{1}{8}$ de gaz, le bon coup de kick ! Je démarre en même temps que je reçois le coup sur le bras gauche et j'entends mon agresseur s'écraser sur le sol emporté par son élan et mon envol imprévu. Je me retourne et je vois qu'il ne se relève pas.

Le lendemain *France-soir* titre : *Bagarre entre bandes rivales à Paris, un mort.*

6 Jaquettes différentes :



**Cahier central
16 pages :**



Le crowdfunding

En se lançant dans cette nouvelle aventure du financement participatif, et donc en faisant appel au public, La manufacture de livres va à la rencontre d'un nouveau public grâce à ce mode original de collaboration avec ses lecteurs.

Le crowdfunding aidera à réaliser un beau livre de photo, moderne et ambitieux, avec un grand photographe témoin de son époque, Yan Morvan.

Le crowdfunding permettra de fabriquer un livre cohérent et responsable, réalisé intégralement chez un imprimeur installé en France, avec une entreprise, Escourbiac, à la fois réputée pour la qualité de son travail et respectueuse de son environnement autant humain, économique qu'environnemental.



La manufacture de livres et Escourbiac l'imprimeur partagent la caractéristique d'allier la qualité et le savoir faire de l'artisanat aux méthodes et techniques de pointe de dernière génération, ce qui leur donne une position à la fois atypique et novatrice dans le domaine de l'édition.

Reconnu par ses pairs par l'obtention d'un triple cadrat d'or récompensant la qualité d'impression en 2003, 2009 et 2014, Escourbiac est une entreprise familiale à taille humaine, basée à Graulhet dans le Tarn, avec un show-room à Paris, excellent dans la fabrication de beau-livres d'art photographique.

La somme collectée par la campagne de financement participatif servira à mettre en valeur le travail d'un grand photographe comme Yan Morvan, véritable coup de coeur de La manufacture de livres, grâce au savoir fair d'Escourbiac l'imprimeur, et notamment à l'utilisation de la trichromie pour la reproduction de ses photographies.

L'aide apportée par les contributeurs permettra également à La manufacture de livres d'offrir au public un coffret fabriqué à la main par un des meilleurs artisans-façonniers de France.

Pour résumer, le crowdfunding permettra à La manufacture de livres à faire bénéficier un grand photographe comme Yan Morvan de la qualité et du savoir faire français dans la réalisation et le façonnage de beaux livres d'art.

Le crowdfunding est aussi l'occasion de proposer une série d'avantages et d'exclusivité :

- un prix préférentiel de 39 € durant toute la campagne, avec 6 € de frais d'envoi en supplément. Le livre sera ensuite vendu au prix public de 49 €
- la livraison du livre en avant première, au mois de juin, avant sa sortie officielle en septembre
- Une série de bonus hors commerce, disponibles nulle part ailleurs que sur KissKissBankBank :
 - cartes postales
 - tirages photo
 - booklet et affiches
 - version coffret du livre
 - une soirée riche en émotions avec Ian Morvan qui a couvert le monde entier en tant que reporter et qui aura le plaisir de partager avec vous les souvenirs de son premier travail de photographe témoin de notre temps.



**Cartes
15x21**

Tirage photo 15x10





Booklet

**Affiche
45x64**



Contact Presse

La manufacture de livres - Pierre Fourniaud

101 rue de Sèvres - 75006 Paris

01 45 66 90 08 - pierre.fourniaud@lamanufacturedelivres.com

www.lamanufacturedelivres.com

Crowdfunding :

Netalinea - Christian Dupuy

06 22 38 79 49 / christian.dupuy@netalinea.fr

<http://www.kisskissbankbank.com/fr/projects/blousons-noirs-yan-morvan>

